



Προεκλογικές Εκστρατείες 1960 – 2004

*Ποιοτική Έρευνα 75 ημι - δομημένων
συνεντεύξεων*



Θεματικές που διερευνήσαμε:

- Ενημέρωση
- Από πού επηρεάζονται
- Πολιτική διαφήμιση
- Δημοσκοπήσεις
- Προεκλογική περίοδος
- Μνήμες
- Ψηφοφορία



■ Group Δ

ΕΤΟΣ

1961

1963

1964

1973 Πολιτειακό Δημοψήφισμα επί χούντας

1974 Μεταπολίτευση

1977

1981

1985

1989 (18 Ιουνίου & 5 Νοεμβρίου)

1990

1993

1996

2000

2004

ΗΛΙΚΙΕΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

65 + ετών

55-64 ετών

45-54 ετών

35-44 ετών

■ Group Γ

■ Group Β

■ Group Α



Ενημέρωση

- TV – Έντυπο (εφημερίδες – περιοδικά) - Λόγος κομμάτων:δυσπιστία και απογοήτευση.

Από που επηρεάζονται

- Η πλειοψηφία δηλώνει ότι δεν επηρεάζεται

Πολιτική Διαφήμιση

- Όλοι θεωρούν πως δαπανώνται άσκοπα μεγάλα χρηματικά ποσά - Πάσχουν πρωτοτυπίας.
- Τις ταυτίζουν με τις εμπορικές διαφημίσεις, τις παρομοιάζουν με τις διαφημίσεις γιαουρτιού, απορρυπαντικού, πίτσας και αυτοκινήτου. Δεν προσφέρουν επιπλέον πληροφορίες

Δημοσκοπήσεις

- Κατευθυνόμενες – Αναξιόπιστες – Ίσως να επηρεάσουν τους αναποφάσιστους

Προεκλογική Περίοδος

- Κάποιοι τη βιώνουν έντονα και κάποιοι αδιάφορα- κατακρίνεται το κυνήγι ψήφου.



Μνήμες

- 1981–1989 – 1990 – 2004, έντονα την αντιπαράθεση Μητσοτάκη – Παπανδρέου

SPOT

- ΝΔ 2000: παιδάκι μπροστά από TV
- ΠΑΣΟΚ 2000: Σημίτης Χρηματιστήριο
- ΝΔ 2002: Τζανετάκος- Γεννηματά (jeep 4x4)
- ΠΑΣΟΚ 2004: «Κοιτάζω γύρω μου & βλέπω πρόσωπα»
- ΝΔ: Μητσοτάκης με υποψηφίους στο Ζάππειο.

ΣΛΟΓΚΑΝ

- ΕΟΚ και ΝΑΤΟ το ίδιο συνδικάτο
- Αλλαγή
- Υπάρχει καλύτερη Ελλάδα
- Παρέλαβα χάος, έφτιαξα κράτος
- Δε θέλω ου

ΑΦΙΣΕΣ

- Παπανδρέου αλά Μιτεράν
- Παπανδρέου με κοριτσάκι
- Μητσοτάκης με κοριτσάκι
- Σημίτης χωρίς ελιές (retouche)

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ

- Μητσοτάκη - Παπανδρέου 2 μεγάλες ομιλίες στην Αθήνα
- ΚΚΕ στην Νέα Φιλαδέλφεια που μοίραζε σουβλάκι

ΜΟΥΣΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

- ΠΑΣΟΚ (Βαγγέλης Παπαθανασίου)
- ΝΔ (2000 «Υπάρχει καλύτερη Ελλάδα και τη θέλουμε»)

Πως ψηφίζουν

- Ισάριθμα κατανεμημένοι σε σταθερή και μη σταθερή ψήφο.
- Ιδεολογικές πεπιοθήσεις, οικογενειακή παράδοση, υλοποίηση προεκλογικών υποσχέσεων.



Ενημέρωση

- TV > Εφημερίδες > Ραδιόφωνο > Διαδίκτυο

Από που επηρεάζονται

- Επηρεασμός: συζητήσεις TV, Κυβερνητικό έργο, πρόγραμμα, στελέχη κόμματος

Πολιτική Διαφήμιση

- Αρνητική στάση – Προσπάθεια ωραιοποίησης
- Επικριτικοί όσον αφορά την αισθητική, την αρνητική διαφήμιση και τις αφίσες.

Δημοσκοπήσεις

- Εκφράζουν καχυποψία – τις θεωρούν κατευθυνόμενες – κομματικά ελεγχόμενες – μονομερής απεικόνιση της πραγματικότητας.

Προεκλογική Περίοδος

- Μειωμένο ενδιαφέρον
- Σπατάλη υπέρογκων ποσών



Μνήμες

■ 1981

SPOT

- ΝΔ 2002: Τζανετάκος - Γεννηματά (Jeep 4x4)
- ΠΑΣΟΚ 2004: «Κοιτάζω γύρω μου & βλέπω πρόσωπα»
- ΝΔ: Μητσοτάκης με υποψηφίους στο Ζάππειο.

ΑΦΙΣΕΣ

- Παπανδρέου με κοριτσάκι

ΣΛΟΓΚΑΝ

- Αλλαγή
- Υπάρχει καλύτερη Ελλάδα
- Ψωμί – Παιδεία – Ελευθερία

Πως ψηφίζουν

- Βουλευτικές Εκλογές: Ψηφίζουν κυρίως τα δύο μεγάλα κόμματα (βάσει οικογενειακής παράδοσης).
- Δημοτικές / Ευρωεκλογές: Ψηφίζουν με πιο ελεύθερα κριτήρια



Ενημέρωση

- TV > Εφημερίδες > Ραδιόφωνο > Διαδίκτυο.
- Σύγκλιση λόγου των κομμάτων εξουσίας

Από που επηρεάζονται

- TV, από την σύνθεση των κομμάτων και το Lifestyle

Πολιτική Διαφήμιση

- Πολυέξοδες καμπάνιες – Προτίμηση στις καλαίσθητες διαφημίσεις με κοινωνική διάσταση
- Αντίθετοι στις αρνητικές διαφημίσεις

Δημοσκοπήσεις

- Εργαλείο στα χέρια πολιτικών
- Αντικατοπτρίζουν μόνο μια δεδομένη στιγμή – δείχνουν μία τάση
- Καχυποψία, σκοπιμότητα, αναξιοπιστία

Προεκλογική Περίοδος

- Από απόσταση, με την συμμετοχή να εστιάζεται κυρίως στην ψηφοφορία



Μνήμες

- 1974, 1981, 2004

SPOT

- ΠΑΣΟΚ 2004: «Κοιτάζω γύρω μου & βλέπω πρόσωπα»
- Έργα Σημίτη
- ΝΔ 2002: Τζανετάκος - Γεννηματά (Jeep 4x4)

ΣΛΟΓΚΑΝ

- ΠΑΣΟΚ: Ο λαός δεν ξεχνά τι σημαίνει Δεξιά
- ΠΑΣΟΚ: Ο αγώνας τώρα δικαιώνεται
- ΠΑΣΟΚ: Εξουσία στο λαό
- ΠΑΣΟΚ: Συμβόλαιο με τον λαό
- ΠΑΣΟΚ: Έξω οι Αμερικάνοι, έξω οι βάσεις του θανάτου
- Αέρα, αέρα να φύγει η χολέρα
- ΚΚΕ: ΚΚΕ αλλαγή Β' κατανομή
- ΚΚΕ: Ρίξε κόκκινο
- ΠΑΣΟΚ: Εδώ και τώρα
- ΠΑΣΟΚ: Το ΠΑΣΟΚ είναι εδώ, ενωμένο, δυνατό
- ΠΑΣΟΚ: Μαζί στη Νέα εποχή

ΑΦΙΣΕΣ

- Παπανδρέου με κοριτσάκι
- Κόμμα Νεοφιλελεύθερων Μητσοτάκη
- ΠΑΣΟΚ: Περήφανα γηρατειά
- ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΣ: Κοιτάξτε μας στα μάτια και ψηφίστε
- Καραμανλής '74 με κουστούμι
- ΠΑΣΟΚ Ήλιος

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ

- Καραμανλής Σύνταγμα '74
- ΠΑΣΟΚ '81

ΜΟΥΣΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

- ΠΑΣΟΚ 1981: Carl Orff (Carmina Burana)
- ΝΔ 2000: Σπανουδάκης



Πως ψηφίζουν

- Γενικά σταθεροί στην ψήφο τους, όσοι είναι σταθεροί έχουν την τάση να ψηφίζουν κατά παράδοση
- Ψήφος αποτροπής σε μερικές περιπτώσεις
- Κριτήρια ψήφου: προεκλογικές εξαγγελίες, συμφέρον, επιτελούμενο έργο.



Ενημέρωση

- Αποκλειστικά Εφημερίδες > TV
- Δυσπιστία & Απογοήτευση για τον γενικευμένο, χωρίς πρωτοτυπία πολιτικό λόγο.

Από που επηρεάζονται

- Προσωπική επαφή με πολιτικούς, όχι από διαφημίσεις, MME & δημοσκοπήσεις

Πολιτική Διαφήμιση

- Αρνητική στάση για τις πολυέξοδες διαφημίσεις – Αποστροφή για τις αρνητικές
- Θεωρούν ότι απευθύνονται στους αναποφάσιστους

Δημοσκοπήσεις

- Κατευθυνόμενες – Εκφράζουν καχυποψία για την αξιοπιστία τους
- Επίδραση στους αναποφάσιστους

Προεκλογική Περίοδος

- Σταδιακή αύξηση ενδιαφέροντος ≠ Μία μειοψηφία δηλώνει απογοητευμένη, αδιάφορη και «αναγκασμένη» να ψηφίσει.

Ομάδα Δ: 65 + ετών



Μνήμες

■ 1963 – 1974 – 1977 - 1981

SPOT

■ ΝΔ: Περιστρεφόμενο γυάλινο κεφάλι, που αλλάζει πρόσωπα.

ΣΛΟΓΚΑΝ

- Αλλαγή
- Το ΠΑΣΟΚ στην κυβέρνηση, ο λαός στην εξουσία
- Τσοβόλα δώστα όλα
- Έξω οι βάσεις

ΑΦΙΣΕΣ

- Παπανδρέου με κοριτσάκι
- Νεοφιλελεύθερων 1977: Μητσοτάκης «διέξοδο στο αδιέξοδο»

ΜΟΥΣΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

- ΠΑΣΟΚ 1981: Carl Orff (Carmina Burana)

Πως ψηφίζουν

- Σταθεροί στην ψήφο τους

Συμπεράσματα



Ενημέρωση

- TV – Έντυπο (εφημερίδες – περιοδικά) - Λόγος κομμάτων: ασάφεια, καχυποψία, δυσπιστία & απογοήτευση.

Από που επηρεάζονται

- Η πλειοψηφία δηλώνει ότι δεν επηρεάζεται

Πολιτική Διαφήμιση

- Άσκοπη δαπάνη (πολλά spot) – Στερούνται πρωτοτυπίας – Πολιτικές \equiv εμπορικές - Παραπλάνηση
- Αποστροφή για αρνητική διαφήμιση.
- Αφίσες: virtual, ρύπανση

Δημοσκοπήσεις

- Ύποπτες - Κατευθυνόμενες – Αναξιόπιστες
- Επηρεάζουν τους αναποφάσιστους, χρήσιμες για τους πολιτικούς

Προεκλογική Περίοδος

- Αντικρουόμενες στάσεις: κάποιιοι τη βιώνουν έντονα και κάποιιοι αδιάφορα
- Ψηφοθηρία μετά προσδοκιών - Κοκορομαχία

Συμπεράσματα



Μνήμες

- 1974 – δεκαετία 80 - 2004

SPOT

- ΝΔ 2002: Τζανετάκος - Γεννηματά (Jeep 4x4).
- ΠΑΣΟΚ 2004: «Κοιτάζω γύρω μου & βλέπω πρόσωπα»
- ΝΔ: Μητσοτάκης με υποψηφίους στο Ζάππειο.

ΣΛΟΓΚΑΝ

- ΕΟΚ και ΝΑΤΟ το ίδιο συνδικάτο.
- Αλλαγή.
- Υπάρχει καλύτερη Ελλάδα.
- Το ΠΑΣΟΚ στην κυβέρνηση, ο λαός στην εξουσία.
- Έξω οι βάσεις.

ΑΦΙΣΕΣ

- Παπανδρέου αλά Μιτεράν
- Παπανδρέου με κοριτσάκι
- Σημίτης retouche

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ

- Καραμανλής Σύνταγμα 1974.
- Καραμανλής 2000 Ολυμπιακό Στάδιο – Σπανουδάκης.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

- ΠΑΣΟΚ - Βαγγέλης Παπαθανασίου
- ΠΑΣΟΚ – Carl Orff «Carmina Burana»
- ΝΔ 2000 - Σπανουδάκης.

Πως ψηφίζουν

- Κυρίως παραδοσιακά - Αξιολόγηση έργου - Ψήφος τιμωρίας



Συμμετείχαν οι:

- Αρχοντάκη Αγάπη
- Βελιγράδη Νίνα
- Γαλάνη Στέλλα
- Γεωργίου Βασιλική
- Γκουζούνας Σπύρος
- Ζωγράφου Αιμιλία
- Καρακώστας Κώστας
- Κουκουλάρης Σταμάτης
- Λιότζης Βαγγέλης
- Ντάβου Μαριάννα
- Νταλλαρή Ματίνα
- Παπαδοπούλου Αυγή
- Vukic Bojana